**Introducción**

**Saludo y Presentación:**

* Saludo cordial y presentación del entrevistador.
* Presentación del entrevistado.

**Explicación del Objetivo de la Entrevista:**

* Explicar que la entrevista busca entender sus preferencias y experiencias relacionadas con panaderías, en particular con Rikuras Cony.

**Conocimiento de la Panadería:**

* ¿Has escuchado hablar de la panadería Rikuras Cony?

Si conozco

* ¿Dónde ha escuchado mencionar Rikuras Cony? (Redes sociales, recomendaciones, al transitar la zona, etc.)

Conoce el lugar (no dio razón alguna ante la pregunta)

**Conocimiento de los Productos:**

* ¿Qué productos conoce de Rikuras Cony?

Todos, brownies en especial

* ¿Qué le gusta de los productos de Rikuras Cony?

Calidad

**Visita a la Panadería:**

* ¿Ha visitado la panadería Rikuras Cony?

Si, una vez a la semana

* Si no: ¿Cuál es la razón principal por la que no la ha visitado? (No la conoce, prefiere otras panaderías, malas referencias, etc.)

**Motivaciones y Barreras para la Visita:**

* ¿Qué le motivaría a visitar Rikuras Cony por primera vez?
* ¿Qué aspectos de otras panaderías valora más y que podrían estar faltando en Rikuras Cony?

Su local.

* ¿Ha recibido alguna recomendación negativa sobre Rikuras Cony? Si es así, ¿podría compartirla?

**Preferencias y Expectativas:**

* ¿Qué expectativas tiene sobre la calidad de los productos de una panadería?

Que ofrezcan buen producto

* ¿Hay algún producto en particular que le gustaría encontrar en Rikuras Cony?

No

**Atención al Cliente:**

¿Qué opina sobre la atención del personal de Rikuras Cony?

**Servicios Adicionales:**

* ¿Qué le parecería si Rikuras Cony ofreciera servicio de entregas a domicilio?
* ¿Qué otros servicios le gustaría que ofreciera Rikuras Cony?

**Experiencia General:**

* ¿Cómo describiría su experiencia general de compra en Rikuras Cony?

Su amabilidad

* ¿Qué le falta a Rikuras Cony para mejorar la experiencia del cliente?

No considera que le hace falta algo para mejorar su experiencia en rikuras Cony

**Recomendación:**

* ¿Recomendaría Rikuras Cony a sus amigos y familiares? ¿Por qué sí o por qué no, y qué le diría para animarlo a visitarla?

Los precios accesibles y sus productos son de buena calidad.

**Estrategias para Atraer Nuevos Clientes:**

* ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la visibilidad de Rikuras Cony en la comunidad?

Les falta un poquito más de mercadeo

Y tener el local en otro lugar.

* ¿Qué tipo de promociones o incentivos le llamarían más la atención para probar una nueva panadería?

**Impacto de la Publicidad:**

* ¿Qué tipo de publicidad considera más efectiva para una panadería?

Tiktok.

**Cierre de la Entrevista:**

* Agradecimiento al entrevistado por su participación.
* Resumen de los puntos clave de la entrevista.

**Introducción**

**Saludo y Presentación:**

* Saludo cordial y presentación del entrevistador.
* Presentación del entrevistado.

**Explicación del Objetivo de la Entrevista:**

* Explicar que la entrevista busca entender sus preferencias y experiencias relacionadas con panaderías, en particular con Rikuras Cony.

**Conocimiento de la Panadería:**

* ¿Has escuchado hablar de la panadería Rikuras Cony?

Siiiii

* ¿Dónde ha escuchado mencionar Rikuras Cony? (Redes sociales, recomendaciones, al transitar la zona, etc.)

Es cerca de donde vivo

**Conocimiento de los Productos:**

* ¿Qué productos conoce de Rikuras Cony?

Pan de bono, de guayaba, empanadas de carne, pollo, quesadilla, la cajeta.

* ¿Qué le gusta de los productos de Rikuras Cony?

Son recién hechos, estan frescos.

**Visita a la Panadería:**

* ¿Ha visitado la panadería Rikuras Cony?
* Si no: ¿Cuál es la razón principal por la que no la ha visitado? (No la conoce, prefiere otras panaderías, malas referencias, etc.)

**Motivaciones y Barreras para la Visita:**

* ¿Qué le motivaría a visitar Rikuras Cony por primera vez?
* ¿Qué aspectos de otras panaderías valora más y que podrían estar faltando en Rikuras Cony?

Ponen muy poco pollo a las empanadas de mil hojas

* ¿Ha recibido alguna recomendación negativa sobre Rikuras Cony? Si es así, ¿podría compartirla?

**Preferencias y Expectativas:**

* ¿Qué expectativas tiene sobre la calidad de los productos de una panadería?

Es muy buena

* ¿Hay algún producto en particular que le gustaría encontrar en Rikuras Cony?

Como dedito de queso, dedito de pollo no mil hojas, otro tipo de masa.

**Atención al Cliente:**

¿Qué opina sobre la atención del personal de Rikuras Cony?

No hay parqueo, y hay que bajarse a buscar el pan.

**Servicios Adicionales:**

* ¿Qué le parecería si Rikuras Cony ofreciera servicio de entregas a domicilio?

No necesita, a mi me gusta ir personalmente a comprar mi pan.

* ¿Qué otros servicios le gustarían que ofreciera Rikuras Cony?

**Experiencia General:**

* ¿Cómo describiría su experiencia general de compra en Rikuras Cony?

Buena, pero como oportunidad de mejoras.

Bien, pero que quiten ese portón, y que uno pueda ver los productos mas de cerca.

* ¿Qué le falta a Rikuras Cony para mejorar la experiencia del cliente?

Un local mas grande, o que buscara un local mas grande en otra zona.

La cantidad de pollo en las empanadas.

**Recomendación:**

* ¿Recomendaría Rikuras Cony a sus amigos y familiares? ¿Por qué sí o por qué no, y qué le diría para animarlo a visitarla?

**Estrategias para Atraer Nuevos Clientes:**

* ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la visibilidad de Rikuras Cony en la comunidad?
* ¿Qué tipo de promociones o incentivos le llamarían más la atención para probar una nueva panadería?

**Impacto de la Publicidad:**

* ¿Qué tipo de publicidad considera más efectiva para una panadería?

Facebook e Instagram.

**Cierre de la Entrevista:**

* Agradecimiento al entrevistado por su participación.
* Resumen de los puntos clave de la entrevista.

**Introducción**

**Saludo y Presentación:**

* Saludo cordial y presentación del entrevistador.
* Presentación del entrevistado.

**Explicación del Objetivo de la Entrevista:**

* Explicar que la entrevista busca entender sus preferencias y experiencias relacionadas con panaderías, en particular con Rikuras Cony.

**Conocimiento de la Panadería:**

* ¿Has escuchado hablar de la panadería Rikuras Cony?

Nunca había escuchado de la panadería.

* ¿Dónde ha escuchado mencionar Rikuras Cony? (Redes sociales, recomendaciones, al transitar la zona, etc.)

**Conocimiento de los Productos:**

* ¿Qué productos conoce de Rikuras Cony?
* ¿Qué le gusta de los productos de Rikuras Cony?

**Visita a la Panadería:**

* ¿Ha visitado la panadería Rikuras Cony?
* Si no: ¿Cuál es la razón principal por la que no la ha visitado? (No la conoce, prefiere otras panaderías, malas referencias, etc.)

Nunca había escuchado de ella.

**Motivaciones y Barreras para la Visita:**

* ¿Qué le motivaría a visitar Rikuras Cony por primera vez?

Que esté rico y que tenga variedad

* ¿Qué aspectos de otras panaderías valora más y que podrían estar faltando en Rikuras Cony?

La calidad, y que estén esponjosas las semitas.

* ¿Ha recibido alguna recomendación negativa sobre Rikuras Cony? Si es así, ¿podría compartirla?

Nunca había escuchado, primera vez que escuchaba.

**Preferencias y Expectativas:**

* ¿Qué expectativas tiene sobre la calidad de los productos de una panadería?
* ¿Hay algún producto en particular que le gustaría encontrar en Rikuras Cony?

**Atención al Cliente:**

¿Qué opina sobre la atención del personal de Rikuras Cony?

**Servicios Adicionales:**

* ¿Qué le parecería si Rikuras Cony ofreciera servicio de entregas a domicilio?
* ¿Qué otros servicios le gustaría que ofreciera Rikuras Cony?

**Experiencia General:**

* ¿Cómo describiría su experiencia general de compra en Rikuras Cony?
* ¿Qué le falta a Rikuras Cony para mejorar la experiencia del cliente?

**Recomendación:**

* ¿Recomendaría Rikuras Cony a sus amigos y familiares? ¿Por qué sí o por qué no, y qué le diría para animarlo a visitarla?

**Estrategias para Atraer Nuevos Clientes:**

* ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la visibilidad de Rikuras Cony en la comunidad?
* ¿Qué tipo de promociones o incentivos le llamarían más la atención para probar una nueva panadería?

**Impacto de la Publicidad:**

* ¿Qué tipo de publicidad considera más efectiva para una panadería?

Tiktok O Instagram.

**Cierre de la Entrevista:**

* Agradecimiento al entrevistado por su participación.
* Resumen de los puntos clave de la entrevista.

**Introducción**

**Saludo y Presentación:**

* Saludo cordial y presentación del entrevistador.
* Presentación del entrevistado.

**Explicación del Objetivo de la Entrevista:**

* Explicar que la entrevista busca entender sus preferencias y experiencias relacionadas con panaderías, en particular con Rikuras Cony.

**Conocimiento de la Panadería:**

* ¿Has escuchado hablar de la panadería Rikuras Cony?

NO CONOCE

* ¿Dónde ha escuchado mencionar Rikuras Cony? (Redes sociales, recomendaciones, al transitar la zona, etc.)

**Conocimiento de los Productos:**

* ¿Qué productos conoce de Rikuras Cony?
* ¿Qué le gusta de los productos de Rikuras Cony?

**Visita a la Panadería:**

* ¿Ha visitado la panadería Rikuras Cony?
* Si no: ¿Cuál es la razón principal por la que no la ha visitado? (No la conoce, prefiere otras panaderías, malas referencias, etc.)

Nunca había escuchado de ella

**Motivaciones y Barreras para la Visita:**

* ¿Qué le motivaría a visitar Rikuras Cony por primera vez?

Viendo lo que ofrecen, por ejemplo su pan semita, o empanadas.

* ¿Qué aspectos de otras panaderías valora más y que podrían estar faltando en Rikuras Cony?

Calidad del pan.

* ¿Ha recibido alguna recomendación negativa sobre Rikuras Cony? Si es así, ¿podría compartirla?

Nunca había escuchado ni bueno ni malo acera de ella.

**Preferencias y Expectativas:**

* ¿Qué expectativas tiene sobre la calidad de los productos de una panadería?

Alta variedad de productos

* ¿Hay algún producto en particular que le gustaría encontrar en Rikuras Cony?

**Atención al Cliente:**

¿Qué opina sobre la atención del personal de Rikuras Cony?

**Servicios Adicionales:**

* ¿Qué le parecería si Rikuras Cony ofreciera servicio de entregas a domicilio?
* ¿Qué otros servicios le gustaría que ofreciera Rikuras Cony?

**Experiencia General:**

* ¿Cómo describiría su experiencia general de compra en Rikuras Cony?
* ¿Qué le falta a Rikuras Cony para mejorar la experiencia del cliente?

**Recomendación:**

* ¿Recomendaría Rikuras Cony a sus amigos y familiares? ¿Por qué sí o por qué no, y qué le diría para animarlo a visitarla?

**Estrategias para Atraer Nuevos Clientes:**

* ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la visibilidad de Rikuras Cony en la comunidad?
* ¿Qué tipo de promociones o incentivos le llamarían más la atención para probar una nueva panadería?

**Impacto de la Publicidad:**

* ¿Qué tipo de publicidad considera más efectiva para una panadería?

Facebook o tiktok

**Cierre de la Entrevista:**

* Agradecimiento al entrevistado por su participación.
* Resumen de los puntos clave de la entrevista.

**Introducción**

**Saludo y Presentación:**

* Saludo cordial y presentación del entrevistador.
* Presentación del entrevistado.

**Explicación del Objetivo de la Entrevista:**

* Explicar que la entrevista busca entender sus preferencias y experiencias relacionadas con panaderías, en particular con Rikuras Cony.

**Conocimiento de la Panadería:**

* ¿Has escuchado hablar de la panadería Rikuras Cony?

NO CONOCE

* ¿Dónde ha escuchado mencionar Rikuras Cony? (Redes sociales, recomendaciones, al transitar la zona, etc.)

**Conocimiento de los Productos:**

* ¿Qué productos conoce de Rikuras Cony?
* ¿Qué le gusta de los productos de Rikuras Cony?

**Visita a la Panadería:**

* ¿Ha visitado la panadería Rikuras Cony?
* Si no: ¿Cuál es la razón principal por la que no la ha visitado? (No la conoce, prefiere otras panaderías, malas referencias, etc.)

Nunca he escuchado de ella.

**Motivaciones y Barreras para la Visita:**

* ¿Qué le motivaría a visitar Rikuras Cony por primera vez?

Para probar sus productos

* ¿Qué aspectos de otras panaderías valora más y que podrían estar faltando en Rikuras Cony?

Que tenga variedad, no solo pan dulce.

Mas cosas saladas

* ¿Ha recibido alguna recomendación negativa sobre Rikuras Cony? Si es así, ¿podría compartirla?

Nunca he escuchado, me gustaría ir.

**Preferencias y Expectativas:**

* ¿Qué expectativas tiene sobre la calidad de los productos de una panadería?
* ¿Hay algún producto en particular que le gustaría encontrar en Rikuras Cony?

**Atención al Cliente:**

¿Qué opina sobre la atención del personal de Rikuras Cony?

**Servicios Adicionales:**

* ¿Qué le parecería si Rikuras Cony ofreciera servicio de entregas a domicilio?
* ¿Qué otros servicios le gustaría que ofreciera Rikuras Cony?

**Experiencia General:**

* ¿Cómo describiría su experiencia general de compra en Rikuras Cony?
* ¿Qué le falta a Rikuras Cony para mejorar la experiencia del cliente?

**Recomendación:**

* ¿Recomendaría Rikuras Cony a sus amigos y familiares? ¿Por qué sí o por qué no, y qué le diría para animarlo a visitarla?

**Estrategias para Atraer Nuevos Clientes:**

* ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la visibilidad de Rikuras Cony en la comunidad?
* ¿Qué tipo de promociones o incentivos le llamarían más la atención para probar una nueva panadería?

**Impacto de la Publicidad:**

* ¿Qué tipo de publicidad considera más efectiva para una panadería?

Tiktok

Instagram

**Cierre de la Entrevista:**

* Agradecimiento al entrevistado por su participación.
* Resumen de los puntos clave de la entrevista.

**Introducción**

**Saludo y Presentación:**

* Saludo cordial y presentación del entrevistador.
* Presentación del entrevistado.

**Explicación del Objetivo de la Entrevista:**

* Explicar que la entrevista busca entender sus preferencias y experiencias relacionadas con panaderías, en particular con Rikuras Cony.

**Conocimiento de la Panadería:**

* ¿Has escuchado hablar de la panadería Rikuras Cony?

Sii

* ¿Dónde ha escuchado mencionar Rikuras Cony? (Redes sociales, recomendaciones, al transitar la zona, etc.)

Instagram

Tiktok

**Conocimiento de los Productos:**

* ¿Qué productos conoce de Rikuras Cony?

Empanadas, pan dulce, etc.

* ¿Qué le gusta de los productos de Rikuras Cony?

La mayoría de productos, pero mas las empanadas

**Visita a la Panadería:**

* ¿Ha visitado la panadería Rikuras Cony?

Sii

* Si no: ¿Cuál es la razón principal por la que no la ha visitado? (No la conoce, prefiere otras panaderías, malas referencias, etc.)

**Motivaciones y Barreras para la Visita:**

* ¿Qué le motivaría a visitar Rikuras Cony por primera vez?
* ¿Qué aspectos de otras panaderías valora más y que podrían estar faltando en Rikuras Cony?

La calidad de los productos y la higiene

* ¿Ha recibido alguna recomendación negativa sobre Rikuras Cony? Si es así, ¿podría compartirla?

No

**Preferencias y Expectativas:**

* ¿Qué expectativas tiene sobre la calidad de los productos de una panadería?

Es muy buena

* ¿Hay algún producto en particular que le gustaría encontrar en Rikuras Cony?

Como dedito de queso

**Atención al Cliente:**

¿Qué opina sobre la atención del personal de Rikuras Cony?

No hay parqueo

**Servicios Adicionales:**

* ¿Qué le parecería si Rikuras Cony ofreciera servicio de entregas a domicilio?

No necesita

* ¿Qué otros servicios le gustarían que ofreciera Rikuras Cony?

Que hubiera mas productos salados, como sandwich

**Experiencia General:**

* ¿Cómo describiría su experiencia general de compra en Rikuras Cony?

Muy buena

* ¿Qué le falta a Rikuras Cony para mejorar la experiencia del cliente?

Que estuviera en un lugar mas accesible

**Recomendación:**

* ¿Recomendaría Rikuras Cony a sus amigos y familiares? ¿Por qué sí o por qué no, y qué le diría para animarlo a visitarla?

Sii, que visite la panadería que los productos son de muy buena calidad

**Estrategias para Atraer Nuevos Clientes:**

* ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la visibilidad de Rikuras Cony en la comunidad?

No estuviera en ese sitio

* ¿Qué tipo de promociones o incentivos le llamarían más la atención para probar una nueva panadería?

**Impacto de la Publicidad:**

* ¿Qué tipo de publicidad considera más efectiva para una panadería?

La principal motivación seria vía Instagram para así subir cada producto

**Cierre de la Entrevista:**

* Agradecimiento al entrevistado por su participación.
* Resumen de los puntos clave de la entrevista.

**Introducción**

**Saludo y Presentación:**

* Saludo cordial y presentación del entrevistador.
* Presentación del entrevistado.

**Explicación del Objetivo de la Entrevista:**

* Explicar que la entrevista busca entender sus preferencias y experiencias relacionadas con panaderías, en particular con Rikuras Cony.

**Conocimiento de la Panadería:**

* ¿Has escuchado hablar de la panadería Rikuras Cony?

Claro que sii

* ¿Dónde ha escuchado mencionar Rikuras Cony? (Redes sociales, recomendaciones, al transitar la zona, etc.)

Facebook

Tiktok

**Conocimiento de los Productos:**

* ¿Qué productos conoce de Rikuras Cony?

Empanadas,

* ¿Qué le gusta de los productos de Rikuras Cony?

Todos los productos

**Visita a la Panadería:**

* ¿Ha visitado la panadería Rikuras Cony?

Sii

* Si no: ¿Cuál es la razón principal por la que no la ha visitado? (No la conoce, prefiere otras panaderías, malas referencias, etc.)

**Motivaciones y Barreras para la Visita:**

* ¿Qué le motivaría a visitar Rikuras Cony por primera vez?
* ¿Qué aspectos de otras panaderías valora más y que podrían estar faltando en Rikuras Cony?

La calidad de los productos y la higiene

* ¿Ha recibido alguna recomendación negativa sobre Rikuras Cony? Si es así, ¿podría compartirla?

No

**Preferencias y Expectativas:**

* ¿Qué expectativas tiene sobre la calidad de los productos de una panadería?

Es muy buena

* ¿Hay algún producto en particular que le gustaría encontrar en Rikuras Cony?

No

**Atención al Cliente:**

¿Qué opina sobre la atención del personal de Rikuras Cony?

No hay parqueo

**Servicios Adicionales:**

* ¿Qué le parecería si Rikuras Cony ofreciera servicio de entregas a domicilio?

No necesita

* ¿Qué otros servicios le gustarían que ofreciera Rikuras Cony?

**Experiencia General:**

* ¿Cómo describiría su experiencia general de compra en Rikuras Cony?

Muy buena

* ¿Qué le falta a Rikuras Cony para mejorar la experiencia del cliente?

Mas accesibilidad

**Recomendación:**

* ¿Recomendaría Rikuras Cony a sus amigos y familiares? ¿Por qué sí o por qué no, y qué le diría para animarlo a visitarla?

Claro que sii

**Estrategias para Atraer Nuevos Clientes:**

* ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la visibilidad de Rikuras Cony en la comunidad?

No estuviera en ese sitio

* ¿Qué tipo de promociones o incentivos le llamarían más la atención para probar una nueva panadería?

**Impacto de la Publicidad:**

* ¿Qué tipo de publicidad considera más efectiva para una panadería?

Tiktok

**Cierre de la Entrevista:**

* Agradecimiento al entrevistado por su participación.
* Resumen de los puntos clave de la entrevista.